

Formazione d'eccellenza e opportunità di carriera: la scuola dell'hotellerie traina le nuove professioni nel settore del lusso

*Glion Institute of Higher Education apre nuove opportunità in un settore in crescita,
inaugurando la nuova specializzazione in Luxury Brand Management.*

17 luglio 2015 – Nonostante le tensioni politiche e le difficoltà economiche dei mercati internazionali, i giovani sono fiduciosi che un'istruzione superiore di qualità possa garantire loro un brillante futuro professionale. E' questo il risultato di una **ricerca condotta su oltre 27.000 studenti di 22 Paesi da Laureate International Universities e Zogby Analytics**, da cui emerge che il **75%** degli intervistati ritiene che il proprio corso di studi sia in grado di offrire nozioni e competenze necessarie per lanciarsi verso una carriera di successo.

I fattori chiave sarebbero a loro giudizio la capacità degli istituti di innovare (**70%** degli studenti intervistati), collaborare con il mondo del lavoro (**93%**) e trasmettere già sui banchi di scuola un'impostazione professionale (**90%**).

In un contesto sempre più competitivo e sfidante l'innovazione e il dialogo continuo con il mondo del lavoro sono le caratteristiche vincenti di **Glion Institute of Higher Education**, uno dei 3 migliori istituti al mondo di Hospitality Management. Proprio con l'obiettivo di preparare al meglio i propri studenti ad affrontare un settore in costante espansione e contraddistinto da grandi opportunità di inserimento e crescita professionale, in questi giorni il suo campus di Montreux ha aperto le porte ai primi studenti della **nuova specializzazione in Luxury Brand Management**.

"Siamo entrati nell'era dell'economia delle esperienze e mai come ora il lusso, il turismo di alta gamma e il settore degli eventi e del tempo libero offrono eccellenti opportunità di carriera a studenti adeguatamente preparati e motivati. L'industria del lusso in particolare continua a sperimentare un trend di crescita e i brand del settore si rivolgono sempre più frequentemente alle scuole di alta formazione nel settore dell'hotellerie per reclutare nuove risorse." – afferma **Judy Hou, CEO di Glion Institute of Higher Education**.

"Oltre ad insegnare una solida conoscenza delle tecniche di management, una profonda comprensione dei mercati internazionali e uno standing professionale impeccabile, nei nostri campus e attraverso le attività di stage e tirocinio gli studenti apprendono quanto sia importante offrire al cliente un'esperienza unica e differenziante. Una leva che costituisce il punto di forza nel posizionamento di ogni marchio del lusso."

Il nuovo percorso di studi si caratterizza proprio come proseguimento naturale e completamento del tradizionale programma di studi in Hotel Management, suddiviso in sette semestri. Mentre i primi due anni sono interamente dedicati a formare attraverso lezioni pratiche e teoriche i futuri manager del settore dell'ospitalità, il percorso di specializzazione inizia con il quinto semestre che comprende circa 6 mesi di stage all'interno di un'azienda del settore del lusso. Questa esperienza è propedeutica ai due semestri conclusivi, durante i quali gli studenti acquisiscono competenze specifiche spendibili lungo tutta la filiera del lusso, come product development, pricing, merchandising, distribuzione e comunicazione.

Per la definizione del percorso formativo, Glion si è avvalso della consulenza di un leader nel settore come l'italiana Domus Academy, prima scuola post-universitaria di design in Italia e riconosciuta dai leader del settore come fucina di eccellenze per i settori della moda, il design e l'architettura.

Sono molti gli studenti di Glion che durante gli studi o appena subito dopo la laurea hanno già mosso i primi passi professionali nel settore del lusso, intraprendendo una carriera in diversi segmenti – turismo, moda, gastronomia, automotive, design etc. – e ricoprendo mansioni e funzioni diverse, dal retail alla comunicazione passando per le vendite e il custode service presso aziende del calibro di Cartier, Bulgari, Louis Vuitton e Rolex.

Per ulteriori informazioni su Glion Institute of Higher Education: www.glion.edu.

Ufficio Stampa: PR & Go Up Communication Partners

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it- Tel. +39 345 6556139

Glion Institute of Higher Education

Glion Institute of Higher Education è un istituto privato di formazione universitaria con sede in Svizzera, specializzato nell'offerta di corsi per neo diplomati, laureati e professionisti. Glion è accreditato al livello universitario dalla New England Association of Schools and Colleges, Inc. Commission on Institutions of Higher Education (CIHE) della New England Association of Schools and Colleges, Inc. (NEASC: www.neasc.org) e offre una formazione di eccellenza nei settori Hospitality, Tourism, Event, Sport e Entertainment Management. Il corpo studenti comprende più di 1600 allievi di 90 diverse nazionalità. Il prestigioso corpo docenti annovera 85 membri tra professori permanenti, impegnati full-time o part-time, e lettori in visita. Glion è parte del network Laureate Hospitality Education, una rete di istituti di alta formazione leader nel settore dell'hospitality management. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.glion.edu.